

INFORMATIVA CLIENTI/LEADS

Vi informiamo che i dati personali riferibili alla vs. organizzazione e/o al vs. personale (d'ora in poi "**Dati**") acquisiti o acquisendi da parte di **FIAM UTENSILI PNEUMATICI S.p.A.**, come "Titolare del trattamento" (d'ora in poi anche "FIAM" o il "**Titolare**"), presso l'interessato o tramite terzi quali banche dati pubbliche, registro delle imprese, internet, altre società, saranno trattati nel rispetto dei requisiti di legge e dei diritti della S.V., di seguito "**Interessato**".

A. Modalità di trattamento

Il trattamento potrà includere le seguenti **operazioni**: raccolta per via telefonica, telematica, scritta o verbale, registrazione, organizzazione, conservazione e elaborazione su supporti cartacei, magnetici, automatizzati o telematici, elaborazione di Dati raccolti da terzi, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione anche a dati di altri soggetti in base a criteri qualitativi, quantitativi e temporali, ricorrenti o definibili volta per volta, trattamento temporaneo finalizzato ad una rapida aggregazione o alla trasformazione dei Dati stessi, adozione in forma discrezionale (mai totalmente automatizzata) di decisioni, creazione di profili e informative, comunicazione, cancellazione e distruzione dei Dati, ovvero combinazioni di due o più delle operazioni summenzionate.

La raccolta avviene altresì presso pubblici registri, elenchi atti e documenti e/o banche dati pubbliche e/o private - società di informazioni commerciali, registro delle imprese -, o su siti web di enti pubblici e/o privati, e in tal caso riguarda esclusivamente dati identificativi, di contatto, fiscali, sulla solvibilità e sulla situazione economico-patrimoniale e finanziaria relativi all'interessato o a referenti interni del cliente (es. amministratori, procuratori speciali, institori, dipendenti, ecc.).

Il Titolare ha altresì nominato uno o più autorizzati interni, nelle aree funzionali aziendali che necessitano di trattare i Dati per le finalità qui indicate, quali l'ufficio acquisti, l'ufficio amministrazione IT, l'ufficio logistica-magazzino, ufficio vendite e marketing, ecc.

Nell'ipotesi in cui il cliente abbia sede in Francia, Spagna o Germania i dati potranno essere inoltre trattati dai dipartimenti interni delle sedi (stabili organizzazioni) presenti in tali Paesi.

Il trattamento è presidiato da adeguate misure tecniche e organizzative di sicurezza, quali, tra l'altro, archivi elettronici presidiati da credenziali di autenticazione, accesso riservato ai soli profili autorizzati e periodicamente aggiornati, firewall, antivirus, antispam, sistemi di back-up e ripristino dei Dati in caso di incidenti, servizi di manutenzione informatica.

B. Finalità e base giuridica del trattamento

Le **finalità** del trattamento sono:

- 1) **soddisfare esigenze precontrattuali** (es. istruzione di ns. offerte o vs. ordini, evasione di vs. richieste anche di invio di materiali informativi, listini, ecc.) ed adempimento di **obblighi contrattuali** (fornitura o acquisto di beni e/o servizi, inclusa

la gestione degli obblighi di consegna e della logistica e dei trasporti ad essa funzionali); **base giuridica** del trattamento è l'esecuzione di un contratto di cui l'Interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso

- 2) adempimento di **obblighi legali** (es. tenuta contabilità; formalità fiscali, gestione amministrativa e contabili, ecc.); **base giuridica** del trattamento è l'adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare;
- 3) **gestione clienti** per aspetti diversi da quelli sub 1-2, in particolare l'organizzazione interna delle attività funzionali alle forniture attive e passive di prodotti e/o servizi, es.: verifiche solvibilità, gestione affidamenti e controllo rischi - frodi, insolvenze, ecc. -, gestione contenzioso, gestione servizi finanziari e assicurativi strumentali alla gestione di fornitori e gestione strumenti di pagamento elettronico, gestione produzione, gestione rubriche telefoniche, elaborazione statistiche); **base giuridica** del trattamento è il legittimo interesse del Titolare di poter trattare i Dati al fine di gestire in modo efficace ed efficiente il rapporto con i propri clienti e/o fornitori e di gestire i relativi processi organizzativi interni ed esterni ritenuto prevalente sui contrapposti interessi alla riservatezza dei dati personali in capo ai soggetti cui si riferiscono i dati;
(nel complesso le "finalità primarie");
- 4) I dati raccolti saranno inoltre trattati per le seguenti "finalità secondarie");
 - 4.1) **marketing diretto** (esecuzione di indagini di mercato invio di comunicazioni commerciali e promozionali, newsletter, attraverso ogni mezzo di comunicazione automatizzato email, telefono con operatore, sms, messaggi chat, social network, ecc.) o non automatizzato (posta ordinaria); il trattamento avverrà solo **previo consenso** dell'interessato (raccolto tramite apposita modulistica on-line e/o cartacea); il consenso è sempre facoltativo (vedi oltre).
 - 4.2) **Profilazione*1 basica** (e cioè analisi, anche predittiva, di informazioni consistenti:

- Nel caso di referenti interni di società ns. clienti o possibili clienti: nome e cognome dell'interessato, denominazione e settore dell'organizzazione di appartenenza, ruolo, dati di contatto quali sede dell'organizzazione di appartenenza, e-mail e numeri di telefono della stessa, argomenti di interesse professionale o economico, partecipazione dell'interessato ad eventi organizzati da noi e/o da nostri partner);
- Nel caso ditte individuali o società di persone: nome e cognome dell'interessato, Paese di provenienza, lingua, settore merceologico/economico di attività (es. edilizia, aeronautica, lavorazione legno, ecc.), numero di dipendenti, storico della tipologia (prodotti) e del fatturato degli acquisti (fino a 5 anni), nonché il feedback rispetto alle azioni di e-mail marketing (es. quanti destinatari hanno aperto i messaggi, quanti hanno risposto alla call to action o cliccato sugli allegati).
Nell'insieme si tratta di un'aggregazione elementare, che utilizza dati provenienti dai principali canali a tal fine attivati dalla Società (es. form online, campagne

* La profilazione riguarda esclusivamente le persone fisiche. Pertanto, eventuali informazioni relative a soggetti diversi da persone fisiche non rilevano ai fini della normativa sulla privacy e sono liberamente profilabili da parte nostra.

DEM) e che non si reputa particolarmente invasiva di aspetti privati delle persone fisiche interessate e dei relativi diritti e libertà fondamentali. Tale attività ha un duplice scopo: comprendere meglio la clientela, sia come gruppi sia come individui, e analizzare l'efficacia del marketing per sviluppare e aggiornare prodotti, servizi e offerte in linea alle preferenze dei nostri target. La profilazione mira ad allineare i servizi e beni da noi offerti con la domanda attuale e potenziale, misurare i risultati di specifiche promozioni, intraprendere azioni correttive dirette a migliorare i risultati aziendali (es. riducendo il rischi di investire risorse verso aree tematiche marginali per il target) e l'efficacia dei processi commerciali (es. accertando quanti messaggi e contenuti promozionali che ti abbiamo inviato sono stati da te visti e cliccati), limitare l'invio di comunicazioni promozionali non pertinenti alle tue probabili aspettative ed esigenze o tramite canali non graditi).

Ciò significa che non inviamo le stesse offerte a tutti gli interessati e riuscirà a inviarti comunicazioni a carattere pubblicitario il più possibile vicine ai tuoi gusti e ai tuoi interessi o preferenze, o tramite i metodi di contatto da te preferiti, migliorando la tua esperienza di acquisto, anche a tuo stesso vantaggio.

Nel caso delle **finalità secondarie** (marketing diretto) il trattamento si basa:

- a) in relazione al marketing diretto **verso clienti** operato esclusivamente **mediante invio di email/newsletter solo per promuovere beni o servizi analoghi a quelli eventualmente già da te acquistati**: sul nostro **legittimo interesse** di promuovere i propri prodotti e/o servizi presso la clientela attuale (cd. **soft spam**);
- b) in relazione al marketing diretto **verso clienti** operato esclusivamente **mediante invio di email/newsletter, per promuovere nostri beni o servizi diversi da quelli eventualmente già da te acquistati**: sul Tuo **previo specifico consenso** al trattamento per tale finalità, non successivamente revocato;
- c) in relazione al marketing diretto **verso clienti operato tramite strumenti automatizzati diversi dall'invio di email/newsletter** (es. invio di sms, messaggi social, messaggi di instant messaging quali Whatsapp ecc.): sul Tuo **previo specifico consenso** al trattamento per tale finalità, non successivamente revocato.
- d) in relazione alla **profilazione basica**, sul nostro **legittimo interesse** a disporre di un set informativo minimo per pianificare le azioni di marketing diretto sia verso clienti potenziali sia verso soggetti già ns. clienti.

C. Comunicazione dei Dati.

Ferma la comunicazione a terzi operata in esecuzione di obblighi di legge o derivanti da regolamenti o altra normativa comunitaria, o su richiesta di uffici giudiziari o altri soggetti terzi a cui la facoltà sia riconosciuta dalle suddette disposizioni, i Dati potranno essere da noi comunicati alle seguenti **categorie di terzi destinatari**:

- 1) banche e istituti di credito, per la gestione di pagamenti;
- 2) imprese di assicurazione;

- 3) società di recupero crediti, società di factoring, società di leasing, società di assicurazione o cessione crediti, consorzi fidi (si soli fini della tutela del credito e della migliore gestione dei ns. diritti relativi al singolo rapporto commerciale);
- 4) società di informazioni commerciali;
- 5) consulenti;
- 6) professionisti e studi professionali (avvocati, dottori commercialisti, sindaci, ecc.);
- 7) revisori contabili;
- 8) soggetti che forniscono servizi di manutenzione e/o assistenza informatica in relazione ai ns. sistemi e database e servizi IT;
- 9) spedizionieri, vettori e corrieri;
- 10)altri fornitori e subfornitori (nel caso di dati di clienti o fornitori), oppure clienti (nel caso di dati di fornitori o sub-fornitori);
- 11)altre società, enti e/o persone fisiche che svolgono attività strumentali, di supporto o funzionali all'esecuzione dei contratti o servizi richiesti dalla S.V. e/o allo sviluppo dell'attività del titolare (ad esempio società di web marketing, agenzia di pubblicità);
- 12)enti pubblici e/o altri soggetti verso i quali la comunicazione si renda necessaria per l'assolvimento di obblighi di legge.

Il Titolare ha nominato quali responsabili esterni tutte le categorie di terzi destinatari ai quali la comunica i Dati, salvo nel caso in cui gli stessi assumano la veste di titolare autonomo del trattamento ai sensi della vigente normativa o sulla base del livello di larga autonomia che hanno in relazione all'ulteriore trattamento dei dati.

Nel caso di trattamento per **finalità secondarie** (marketing diretto, profilazione), ai sensi del Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante le "Linee Guida di contrasto allo spam" comunicheremo altresì i dati anche a: agenzie di pubblicità, società di analisi di marketing, società di comunicazione e/o pubbliche relazioni, società incaricate della progettazione, stampa e manutenzione di materiali editoriali pubblicitari o promozionali e/o della loro gestione on-line, società di produzione di siti web, società di web marketing, società di servizi di direct e-mailing (es. Mail-Up o simili), consulenti e/o altre entità a cui vengono da noi affidate attività funzionali a dette finalità; società di manutenzione dei sistemi informatici sui cui risiedono o mediante cui sono trattati i ns. database; fornitori di servizi di comunicazione elettronica e ICT; terzi partners commerciali con cui attiviamo azioni di co-marketing (es. rivenditori, agenti).

I dati non saranno oggetto di diffusione.

D. Obbligatorietà o facoltatività della comunicazione dei Dati e conseguenze della mancata comunicazione.

Per il trattamento diretto alle finalità di cui alla suddetta lettera B) punti da 1 a 3 la comunicazione dei dati è un requisito necessario per la conclusione del contratto, non è un obbligo dell'Interessato, ma la mancata comunicazione comporta l'impossibilità del Titolare

di concludere il contratto e/o di eseguirlo e/o di dar corso alle richieste pre-contrattuali dell'Interessato; in tal caso, non è inoltre necessario il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati.

In relazione a quelle **finalità secondarie** (marketing diretto, profilazione estesa) che richiedano il Suo previo consenso (marketing diretto) nonché, distintamente, ai fini della nostra comunicazione dei dati a terzi che li trattino per tali stesse finalità in una veste diversa da quella di ns. responsabili:

- il Suo consenso è sempre **facoltativo** (libero e negabile);
- il mancato conferimento o consenso al trattamento ci impedirà di trattare e/o, rispettivamente, comunicare a terzi i dati, per tali finalità secondarie, mentre non interferirà sui ns. rapporti in essere con Lei o con la Sua organizzazione.

Esistono casi di consenso semplificato o di deroghe all'obbligo del consenso per finalità di marketing diretto e/o profilazione estesa?

Come consentito dal Provvedimento Generale del Garante Privacy del 15.05.2013 - "Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto", il **consenso** richiesto per le finalità secondarie di marketing diretto è **unitario e complessivo per tutti i possibili canali da noi usati** (elettronici, cartacei, postali) **nonché per tutte le possibili sotto-finalità di marketing diretto** (non serve tu ci fornisca multipli consensi per ciascuna distinta finalità di marketing).

Il consenso dell'interessato al trattamento per finalità di marketing diretto vale anche per la comunicazione dei dati a terzi?

Comunichiamo alcuni tuoi dati a soggetti terzi che per contratto e nella veste di "responsabili del trattamento" sono delegati a trattare i dati per nostro conto e sotto la ns. vigilanza. In tal caso i terzi si avvalgono dello stesso consenso (incluso quello alla comunicazione a terzi per tali scopi) già da te forniti.

Possiamo anche, ma esclusivamente previo tuo consenso ulteriore, separato, aggiuntivo², espresso facoltativo, operare la comunicazione o cessione dei dati a terzi (di regola sono terzi partners nella promozione di Eventi) che li trattino nella veste di co-titolari o titolari autonomi per finalità di marketing diretto).

² Come difatti chiarito nel Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante le "Linee Guida di contrasto allo spam":

- la comunicazione o cessione a terzi di dati personali per finalità di marketing in generale non può fondarsi sull'acquisizione di un unico e generico consenso da parte degli interessati per siffatta finalità;
- occorre che il titolare acquisisca un consenso specifico per la comunicazione (e/o cessione) a terzi dei dati personali per fini promozionali, nonché distinto da quello richiesto dal medesimo titolare per svolgere esso stesso attività promozionale; qualora l'interessato rilasci tale consenso i terzi potranno effettuare nei suoi confronti attività promozionale anche con le modalità automatizzate di cui all'art. 130, comma 1 e 2 del Codice della privacy senza dover acquisire un nuovo consenso per la finalità promozionale.
- il titolare del trattamento che intenda raccogliere i dati personali degli interessati anche per comunicarli (o cederli) a terzi per le loro finalità di marketing deve previamente rilasciare ai medesimi un'ideonea informativa che individui anche ciascuno dei terzi o, in alternativa, indichi le categorie (economiche o merceologiche) di appartenenza degli stessi.

NB: Possiamo trattare i dati personali, mediante l'impiego di telefonate con operatore e l'utilizzo della posta ordinaria, per le suddette finalità secondarie, senza il previo specifico consenso dell'interessato (in tal caso è fatto salvo il diritto dell'interessato di opporsi al trattamento con modalità semplificate e anche in via telematica mediante l'iscrizione della numerazione telefonica della quale l'interessato è intestatario e degli altri dati personali relativi agli abbonati negli elenchi cartacei e elettronici a disposizione del pubblico, nel Registro Pubblico delle Opposizioni (<http://www.registrodelleopposizioni.it/>) previsto dal Decreto del Presidente della Repubblica n. 178/2010).

NB: Quando Le richiediamo – per finalità di marketing diretto – il numero di telefono e Lei ci comunichi il consenso opzionale e specifico al suo utilizzo, noi possiamo usarlo per chiamarti anche se l'utenza telefonica è da te iscritta al Registro Pubblico delle Opposizioni, in quanto il numero in tal caso non è ricavato da elenchi telefonici pubblici.

E. Trasferimento di dati all'estero.

Il trattamento dei dati personali può in parte avvenire in Paesi esteri, entro la UE o al di fuori di essa, nella misura in cui la Società si avvalga di fornitori aventi datacenter o sedi negli stessi.

I Dati Personali, nel caso ciò fosse necessario per il perseguimento delle finalità previste, saranno trasferiti in Paesi extra-UE che assicurano livelli di tutela adeguati, in conformità a quanto riconosciuto dalle decisioni in materia delle Commissione UE, o, in assenza di tali specifiche decisioni, solo previa conclusione tra FIAM e detti soggetti di specifici contratti, contenenti adeguate clausole di salvaguardia per la protezione dei Dati Personali a carico del soggetto estero che riceve i dati personali, in conformità alla normativa applicabile in materia e in particolare come minimo ai testi standard relativi approvati dalla Commissione UE (c.d. Clausole Contrattuali Standard o "CCS").

FIAM trasferisce i dati a **Microsoft Corporation** con sede 1 Microsoft Way, Redmond, WA – Washington 98052, **U.S.A.**, fornitore del servizio applicativo cloud di produttività individuale "Microsoft 365" nonché dei servizi Azure, Onedrive, Sharepoint e del servizio di videoconferenza "Microsoft TEAMS", e a **Campaign Monitor** con sede legale in Sidney (Australia), fornitore del servizio newsletter Create Send.

Con riferimento al trasferimento dati verso gli U.S.A. il Titolare applica garanzie adeguate consistenti nella Decisione di adeguatezza del 10 luglio 2023 della Commissione UE circa la normativa americana in materia di protezione dei dati personali così come modificata dalla Convenzione bilaterale UE-USA denominata "Transatlantic Data Protection Framework (TADPF).

Con riferimento al trasferimento dei dati verso l'Australia il Titolare applica garanzie adeguate consistenti nella stipula di clausole contrattuali standard (CCS) conformi al modello ufficiale approvato dalla Commissione UE.

Si veda la policy di Microsoft all'URL: <https://docs.microsoft.com/it-it/microsoft-365/enterprise/o365-data-locations?view=o365-worldwide>, e la privacy policy di Microsoft all'URL: <https://privacy.microsoft.com/it-it/privacystatement>.

Si veda la privacy policy di Campaign Monitor al link <https://meetmarigold.com/privacy-notices/>.

Analoghe considerazioni possono essere svolte con riferimento ai trasferimenti di dati extra UE relativi ai database delle due piattaforme OpenInnovation.me e apps.openinnovation.me, che, seppur ubicate a Francoforte (Germania), utilizzano il servizio server fornito dalla società americana Digital Ocean, con sede in New York, NY. 101 6th Ave, USA.

FIAM opera, inoltre, un costante monitoraggio al fine di individuare i propri fornitori con sede o data center negli U.S.A. e di verificare che il trasferimento di dati verso gli stessi si basi su adeguate basi giuridiche previste dal GDPR.

Quando i dati sono trasferiti extra-UE per motivi diversi dalle Finalità Marketing, la base giuridica del trasferimento è altresì costituita dall'esigenza di dare esecuzione al contratto con l'interessato o ad un contratto stipulato da FIAM con terzi in favore dell'interessato o di adempiere ai relativi obblighi di legge.

F. Periodo di conservazione dei dati.

I Dati di regola verranno trattati per tutta la durata dei rapporti contrattuali instaurati con l'Interessato, e, in seguito, per la sola durata necessaria all'adempimento degli obblighi di legge cui è soggetto il Titolare (10 anni dalla cessazione e/o regolare adempimento del rapporto contrattuale con interessato o l'organizzazione a cui egli appartiene.

Nella misura in cui i Dati vengano trattati per finalità di sicurezza informatica (es. registrazioni di logs relativi a transazioni o scelte operate on-line sul ns. sito web, la conservazione avverrà per il tempo sufficiente a permetterne i controlli di sicurezza e documentarne gli esiti (di regola 1 anno dalla raccolta). In caso di contenzioso con l'interessato e/o con terzi, i dati verranno trattati per tutto il tempo strettamente necessario ad esercitare la tutela dei diritti del Titolare.

Il trattamento dei dati per **finalità secondarie** (marketing) come sopra descritte, perdurerà:

- a) nel caso in cui Lei non **sia già un nostro cliente** fino a quando non verrà revocato il consenso precedentemente prestato per la rispettiva suddetta finalità; o
- b) nel caso Lei **sia già nostro cliente**, fino a quando non verrà comunicata l'opposizione al trattamento per le finalità anzidette.

G. Diritti.

Relativamente al trattamento dei dati personali la S.V. **può esercitare i seguenti diritti**, contattando senza particolari formalità la ns. Società:

- 1) **chiedere conferma che sia o meno in corso un trattamento** di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:
 - a) le finalità del trattamento;
 - b) le categorie di dati personali in questione;

- c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
 - d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
 - e) l'esistenza del diritto dell'Interessato di chiedere alla ns. Società la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
 - f) il diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo; qualora i dati non siano raccolti presso l'Interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
 - g) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'Interessato.
- 2) qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o ad un'organizzazione internazionale, l'Interessato ha il diritto di **essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento**;
- 3) richiedere, ed ottenere senza ingiustificato ritardo, la **rettifica** dei dati inesatti; tenuto conto delle finalità del trattamento, l'**integrazione** dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;
- 4) richiedere la **cancellazione** dei dati se
- a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
 - b) l'Interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
 - c) l'Interessato si oppone al trattamento, se non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento operato per finalità di marketing diretto (compresa la profilazione funzionale a tale marketing diretto);
 - d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;
 - e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere ad un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetta la ns. Società;
 - f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione dal database della ns. Società;
- 5) richiedere la **limitazione** del trattamento che riguarda la S.V., quando ricorre una delle seguenti ipotesi:
- a) l'Interessato contesta l'esattezza dei dati personali; in tale caso la limitazione del trattamento (cioè la sospensione dello stesso) potrà avvenire per il periodo necessario alla ns. Società per verificare l'esattezza di tali dati personali;
 - b) il trattamento è illecito (ad esempio perché non è stata fornita all'interessato la previa informativa di legge) e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali (cioè preferisce che vengano da noi conservati nei ns archivi cartacei e/o informatici) e chiede invece che ne sia come sopra limitato l'utilizzo;

- c) benché la ns. Società non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- d) l'Interessato si è opposto al trattamento svolto per finalità di marketing diretto, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi della ns. Società rispetto a quelli invocati dall'interessato;
- 6) **ottenere** dalla ns. Società, su richiesta, la **comunicazione dei terzi destinatari** cui sono stati trasmessi i dati personali;
- 7) **revocare in qualsiasi momento il consenso** al trattamento ove in precedenza comunicato per una o più specifiche finalità dei propri dati personali, restando inteso che ciò non pregiudicherà la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.
- 8) ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che riguardano l'Interessato da lui forniti alla ns. Società e, se tecnicamente fattibile, di far trasmettere tali dati direttamente a un altro Titolare del trattamento senza impedimenti da parte nostra, qualora ricorra la seguente condizione (cumulativa):
- a) il trattamento si basi sul consenso dell'Interessato per una o più specifiche finalità, o su un contratto di cui l'Interessato è parte e alla cui esecuzione il trattamento è necessario; e
- b) il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati (software) (complessivo diritto alla c.d. "**portabilità**");
- l'esercizio del diritto c.d. alla portabilità fa salvo il diritto alla cancellazione sopra previsto;
- 9) **non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato**, compresa la profilazione, **che produca effetti giuridici** che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona. *NB: La ns. Società non opera alcuna decisione automatizzata del tipo suddetto.*
- 10) **proporre reclamo** all'Autorità di controllo competente in base al GDPR (quella della sua sede di residenza o domicilio). In Italia: Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia n. 11, 00186 ROMA (garante@gpdp.it, tel. +39 06 69677.1, fax +39 06 69677.3786).

H. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei Dati è **Fiam Utensili Pneumatici S.P.A.**, con sede in Viale Francesco Crispi, 123, 36100 - Vicenza.

Per eventuali aggiornamenti circa i responsabili esterni e/o qualsivoglia ulteriore informazione o per l'esercizio dei diritti, può rivolgere la Sua richiesta all'indirizzo **privacy@fiamgroup.com** o consultare il nostro sito **www.fiamgroup.com – sezione privacy**.